



Verksamhetsplan 24/25

2024.06.10





Innehållsförteckning

Sid

- 4. Därför finns vi till
- 5. Dit vi vill
- 6. Vi vill
- 7. Tillsammans är vi Nacka IBK
- 8. Våra ledstjärnor
- 11. Medlemsundersökning 2023-2024
- 16. Mål och handlingsplaner 2024-2025





Nacka IBKs Verksamhetsplan visar både kommande verksamhetsårs aktiviteter och också vår vision, verksamhetsidé och kärnvärden, som ligger till grund för varje handling som vi medlemmar gör i vår förening.





**Att med innebandy som intresse,
utövande och arena skapa glädje, hälsa
och gemenskap.
Tillsammans för ett positivt Nacka.**





Vi betyder mer för fler. Vi engagerar fler. Och längre.

Fler som kommer och fortsätter spela.

Fler som följer och hänger med oss.

Fler som gillar, känner till och pratar om oss.

#1. Den ledande idrottsföreningen i Nacka!

Positiv. Gör skillnad.

Modern, utvecklande och vägvisande.

#1. En ledande innebandyförening i Sverige.



**Ett Nacka-hjärta
genom hela livet**





Vi betyder mer för fler. Vi engagerar fler. Och längre.

Fler som börjar och fortsätter spela.

Fler som följer och hänger med oss.

Fler som gillar, känner till och pratar om oss.





SPELARE

Kärnan i vår verksamhet, de vi finns till för, är alla våra aktiva spelare. De som är Nacka IBK – våra 1.100 innebandyspelare. Från första-gångs-spelare i Innebandyskolan, via barn- och ungdomslagen till representationslag och veteraner.

LEDARE

Alla engagerade ledare är Nacka IBKs ansikten utåt. Fler än 200 ambassadörer gentemot spelare, föräldrar, motståndare och domare. De som skapar, driver och säkerställer den verksamhet vi vill bygga. De som skapar ett ökat intresse, stolthet och engagemang hos alla våra spelare

MEDLEMMAR

Vi är en förening. Våra medlemmar delar vårt hjärta för Nacka och Nacka IBK, och som väljer att vara en supporter för vår verksamhet. Från ledare till andra supportere.





Välkomnande

Rörelseglädje



Ledande

Engagerande





Rörelseglädje

Innebandy, och Nacka IBK, är rörelse och glädje. Vi kommunicerar med glimten i ögat och driver vår verksamhet för att göra den roligare och mer lustfylld för våra utövare. Vi sätter folk i rörelse. Genom glädje och engagemang skapar vi stolthet.

Jag blir glad när jag ser Nacka IBK, och Nacka IBK gör min vardag roligare.

Engagerande

Vi drivs av passion och engagemang. Vi är engagerade i Nacka, i innebandyn, för individen och för föreningen. Vi engagerar fler att vilja hänga med oss. Vi bryr oss. Gemenskap, samarbete och laganda är en självklarhet. Vi bjuder in till samarbete med kommun, näringsliv och andra föreningar i Nacka. Vi aktiverar våra målgrupper. Genom engagemang skapar vi känslor.

Jag känner närhet och tillhörighet. Jag är och jag hejar på Nacka IBK.

Ledande

Vi är framåtlutade, nyfikna och drivs av utveckling som förening och för individen. Vi arbetar modernt med verksamhetsutveckling, kommunikation, digitalisering. Vi testar nya saker. Vi är ledande i Nacka-idrotten, och innebandy-Sverige. Vi är kompetenta och kan vår sak. Vi har de bästa ledarna.

Jag känner trygghet, tro och framåtriktning i Nacka IBK. Jag följer föreningen. Nacka IBK leder min och innebandyns utveckling framåt.

Välkomnande

Vi är en förening med moderna värderingar där alla har en plats, alla är välkomna. En inkluderande, jämställd och jämlik verksamhet är en självklarhet för oss. Vi är inbjudande i vårt agerande, och öppna i vår inställning. Vi välkomnar nya tankar och idéer. Vi välkomnar individen genom att vara personliga, för mig.

Jag känner mig alltid välkommen i föreningen, till hallen, av spelarna.



Vi har Nacka-hjärta!

Vi lever och verkar i Nacka. Vi har hjärta för Nackas invånare och samhälle. Vi är stolta bärare av Nacka.

Vi har Nacka IBK-hjärta!

Vi har engagerade, nöjda och stolta utövare och medlemmar. Deras engagemang är kärnan i vår verksamhet.



Vi vill stärka Nacka-hjärtat!

Genom vår verksamhet vill vi bidra till ett mer positivt Nacka. Ökad stolthet, glädje och gemenskap Bättre hälsa. Därför engagerar vi oss, inom och genom vår verksamhet, för ett bättre Nacka.

Vi vill få Nacka att pulsera

Vi vill skapa positiva känslor kring Nacka som plats. Hos invånare och företag. Nacka IBK, innebandy och barn/ungdomsidrott skapar känslor.

Visa ditt Nacka-hjärta!

Vi vill hjälpa människor och partners att visa sin närhet och relation till Nacka som plats och dess invånare.





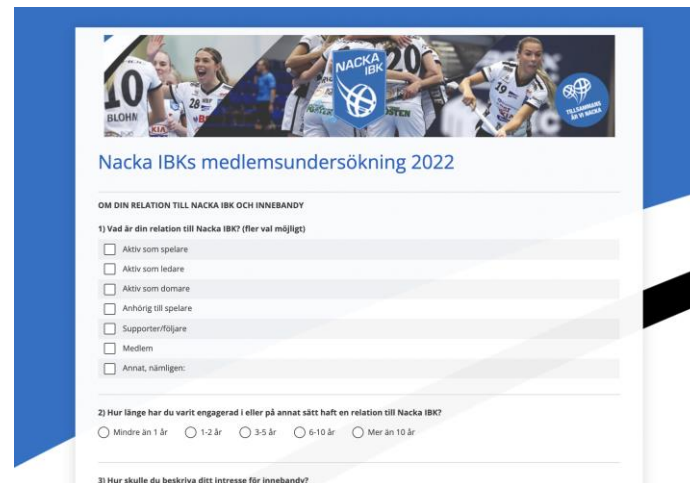
23/24 MEDLEMSUNDERSÖKNING



MEDLEMSUNDERSÖKNING

Vi har även 23/24 genomfört en undersökning i form av digital enkät som skickades ut till alla våra medlemmar/utövare. Utvalda delar av svaren summeras här. Vi har genomfört undersökningen för tredje året, och använder resultatet för att utveckla vår verksamhet. Undersökningen ger oss input från medlemmar och utövare kring vad som är viktigt för dem i vår verksamhet och därigenom prioriteringar.

Nyckeltal från undersökningen:



The screenshot shows a survey form titled "Nacka IBKs medlemsundersökning 2022". It includes a header image of players and the club logo. The main heading is "OM DIN RELATION TILL NACKA IBK OCH INNEBANDY". The first question is "1) Vad är din relation till Nacka IBK? (fler val möjligt)" with radio button options: "Aktiv som spelare", "Aktiv som ledare", "Aktiv som domare", "Anhörig till spelare", "Supporter/följare", "Medlem", and "Annat, nämligen:". The second question is "2) Hur länge har du varit engagerad i eller på annat sätt haft en relation till Nacka IBK?" with radio button options: "Mindre än 1 år", "1-2 år", "3-5 år", "6-10 år", and "Mer än 10 år". The third question is "3) Hur skulle du beskriva ditt intresse för innebandy?".



63%

har varit engagerade i
Nacka IBK i >3 år

66%

är mycket intresserade
av innebandy

+10% jmf med 22/23
+25% jmf med 21/22

65%

är intresserade av
Nacka IBKs verksamhet

+8% jmf med 22/23

85%

bor i Nacka

Jmf med 93% 22/23 så har
vi växt utanför Nacka.





87%

har en mycket positiv bild av verksamheten

+24% jmf med 22/23

53%

känner ett stort Nacka-hjärta

+6% jmf med 22/23

55%

skulle rekommendera Nacka IBK

+2% jmf med 22/23

77%

känner sig som en del av Nacka IBK

54%

Känner ett ökat intresse för föreningen

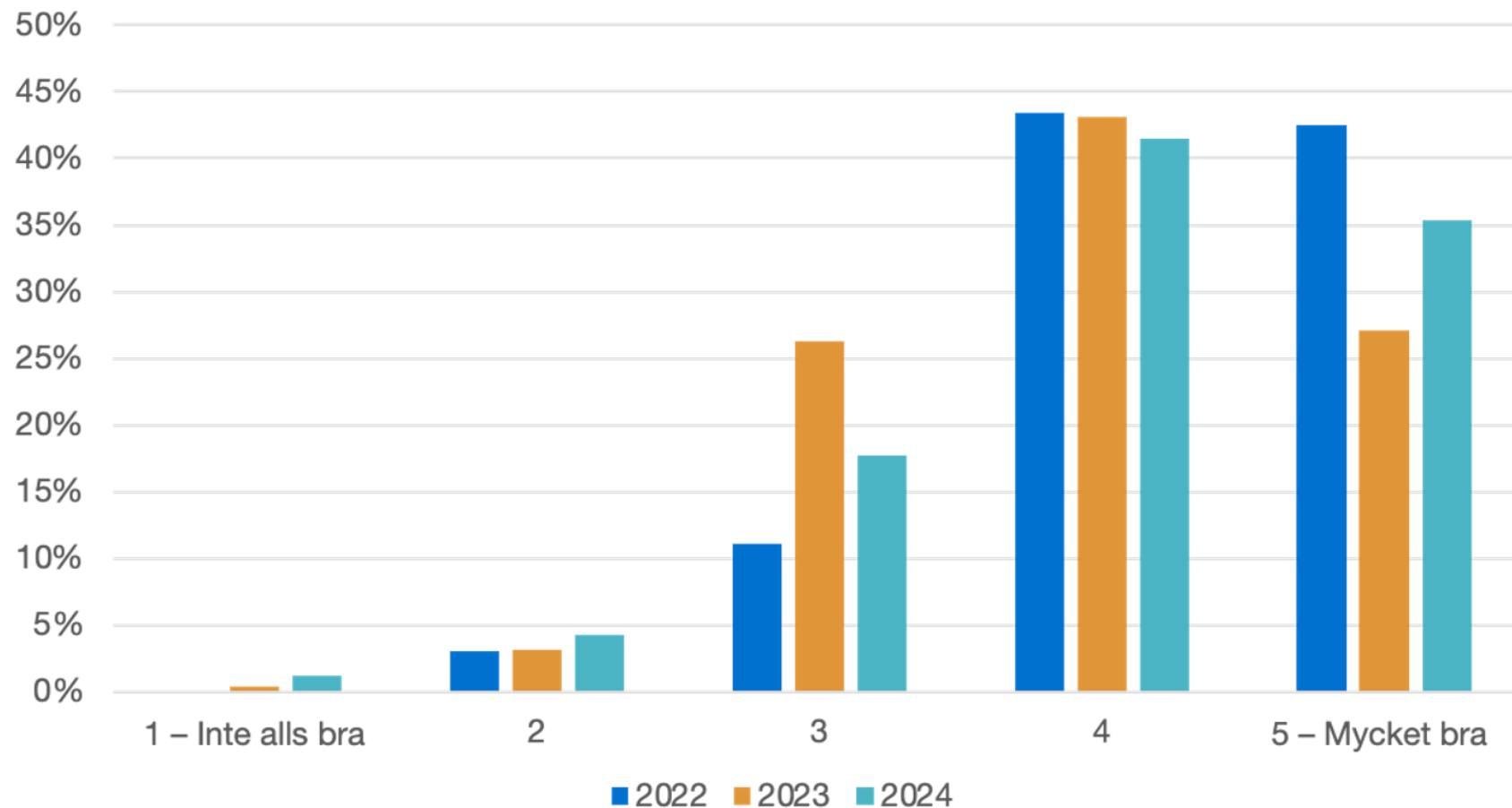
+14% jmf med 22/23

80%

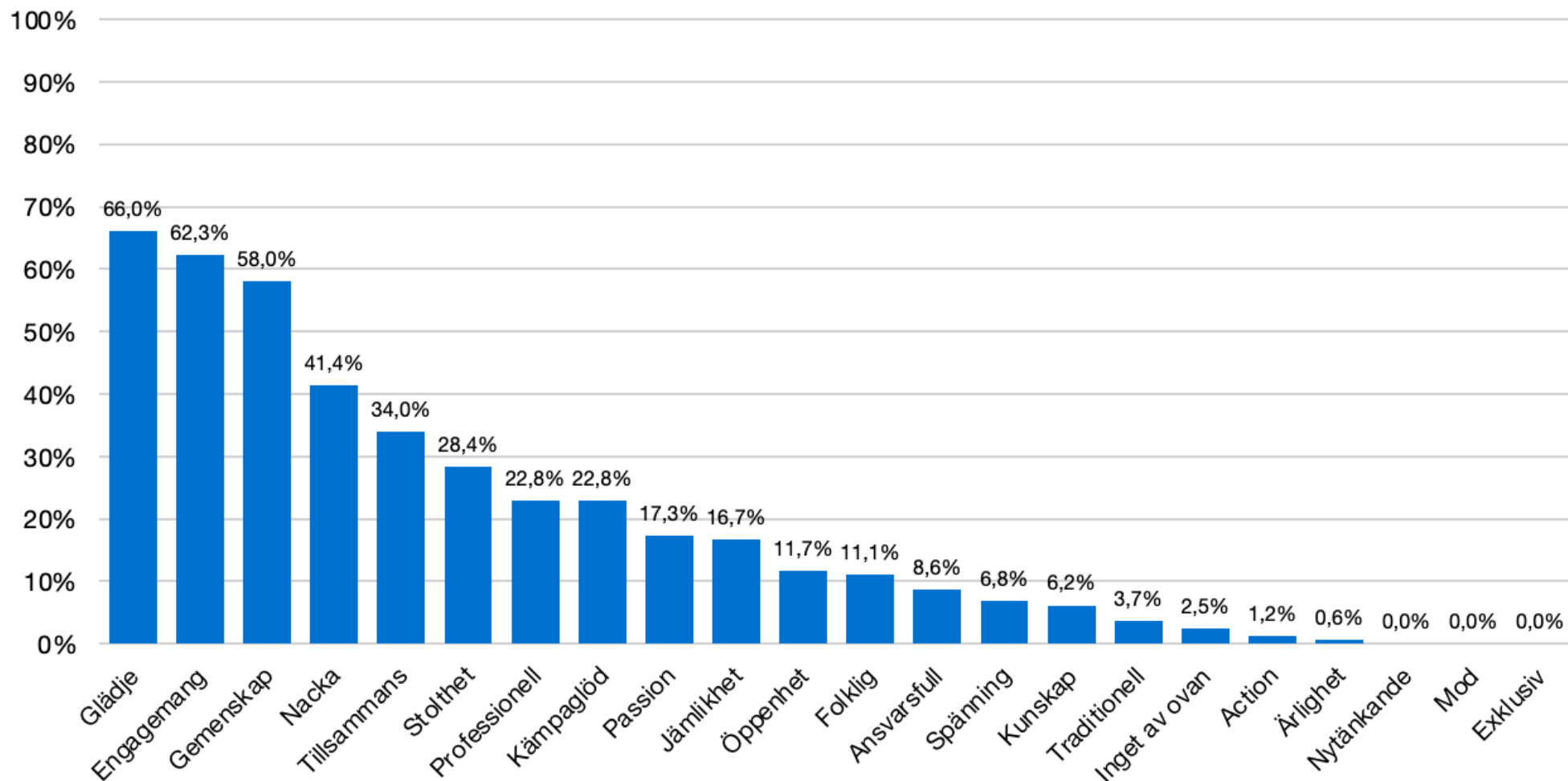
blir positiva till våra sponsorer



Vad är ditt helhetsintryck av Nacka IBK – utveckling 2022-2024

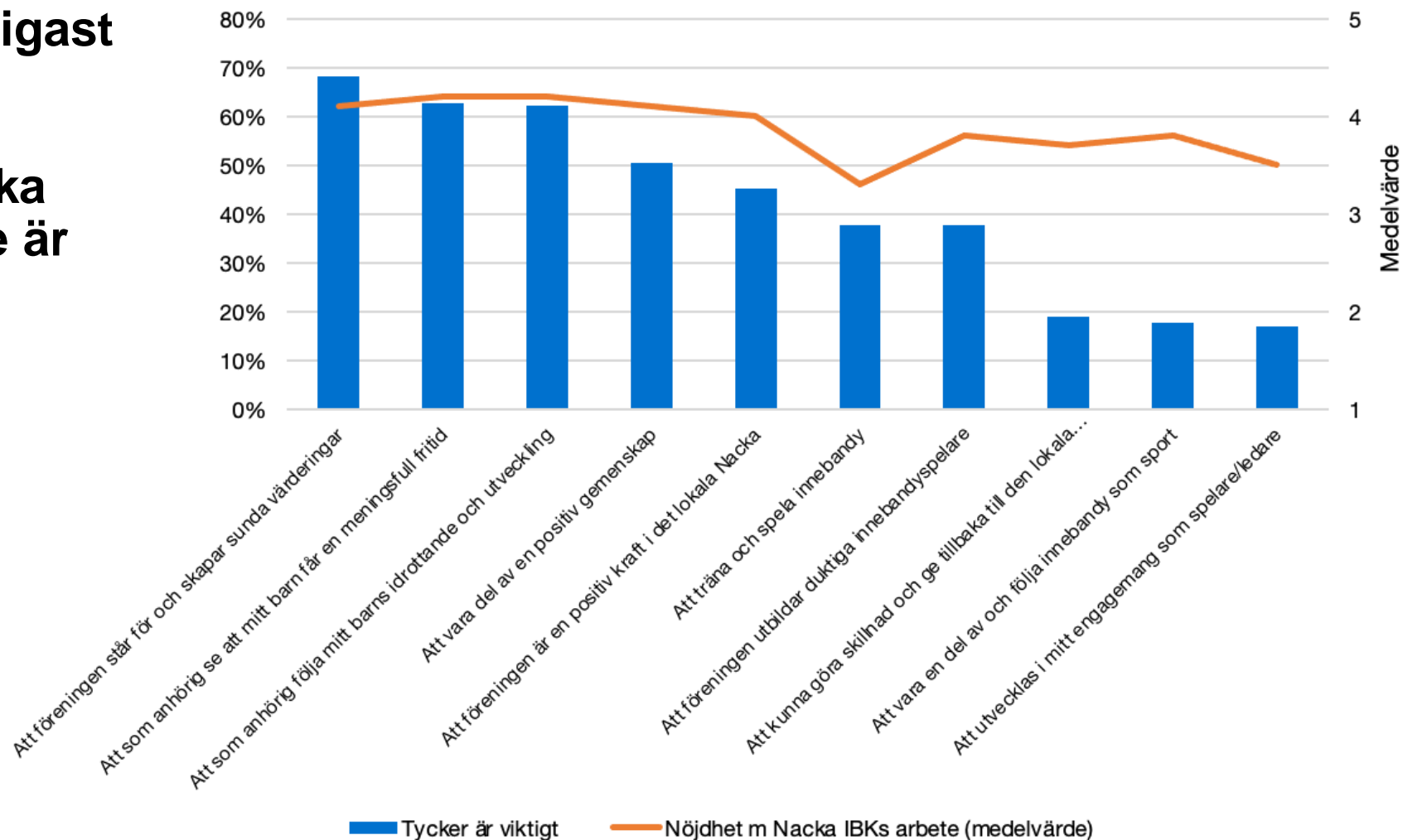


Våra medlemmar förknippar Nacka IBK med följande associationer:

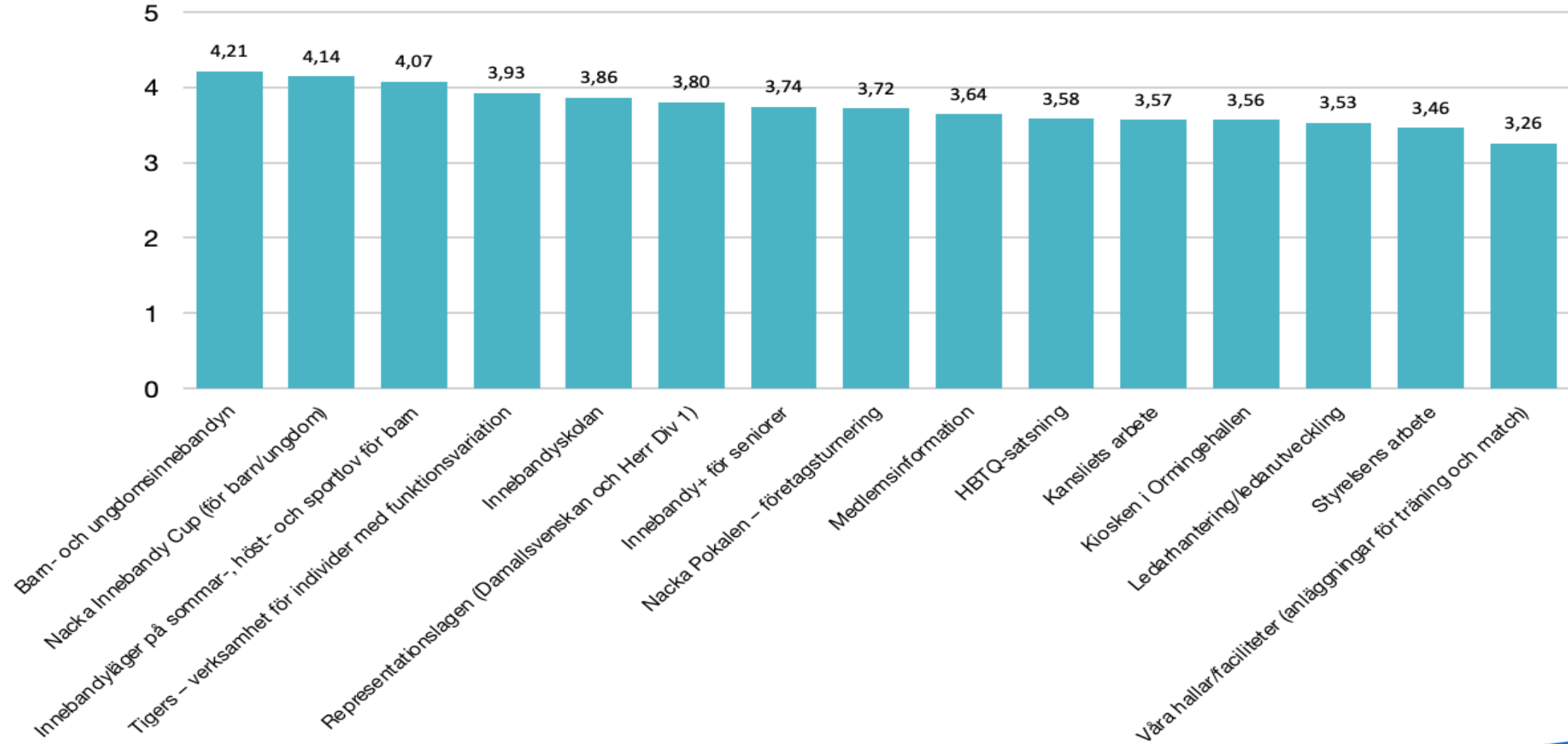


Vad som är viktigast för våra medlemmars relation till Nacka IBK, och vad de är nöjdast med.

Viktigt vs nöjdhet

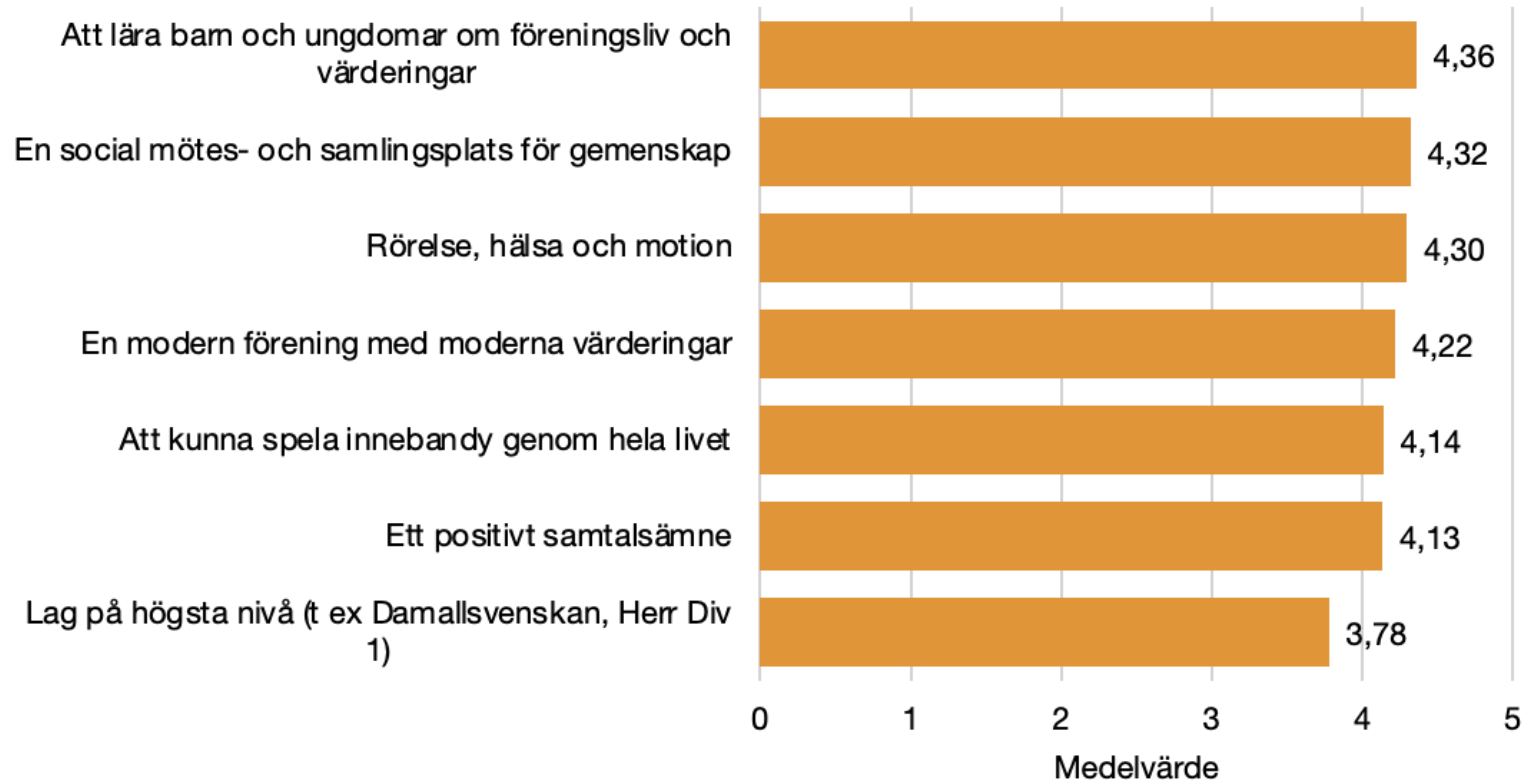


Vad är din uppfattning av följande delar i Nacka IBKs verksamhet?



Vilken betydelse tycker du Nacka IBK har för Nacka som ort och samhälle?

Respondenterna ger generellt Nacka IBK stor lokal betydelse. Att vara en social mötes- och samlingsplats, lära barn om föreningsliv och värderingar samt rörelse, hälsa och motion är det viktigaste.



2024/25

MÅL OCH HANDLINGSPLANER





Verksamhetsområden

1. Styrelse och Kansli
2. Innebandy – Barn/ungdom, Representationslag samt Innebandy hela livet/För alla
3. Marknad/Kommunikation – Marknad, Evenemang, Projekt och Partners,
4. Föreningsutveckling
5. Ekonomi

Utvärdering

Utvärderingen görs i samband med att vi gör Verksamhetsberättelsen. Exempel på frågeställningar i utvärderingen:

- Har vi nått de mål vi satt upp?
- Avvikelser?
- Vad har gått bra?
- Varför har vi inte nått alla mål?
- Vad behöver ändras?
- Hur går vi vidare?
- Vem gör vad (måste finnas en ansvarig för varje uppgift)?





- Inom varje område finns en övergripande utvecklingsgrupp/kommitté med representant från kansli, styrelse och verksamhet.
- Inom varje grupp finns en ansvarig, ex. Sportchef Barn/Ungdom respektive Sportchef Herr/Dam



1. STYRELSE & KANSLI

Strategi





Styrelsen

Mål:

1. Utveckla föreningens position och attraktionskraft,
2. Uppfylla elitlicensen säsongen 24/25,
3. Stärka organisationen inom alla områden,
4. Förstärka styrelsen,
5. Skapa en tydlig Nacka-modell att börja styra vår verksamhet ifrån,

Handlingsplan:

1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för Ledningsgruppens arbetsgrupper tillsammans med respektive grupp.
2. Fortsätta arbetet utifrån den lagda 4-års plan som lades föregående säsong gällande föreningens utveckling,
3. Tillsätta personal i resp verksamhetsgrupp, stärka upp kansliet samt skapa en sportslig organisation
4. Tillsätta grupper för prioriterade områden enligt verksamhetsplan. Delegera resurser och ansvar för utveckling och implementering.
5. Revidera, uppdatera och skapa nya policys där så behövs.





Handlingsplan 23/24.

1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för Ledningsgruppens arbetsgrupper tillsammans med respektive grupp.
2. Fastställa en långsiktig 4-års plan för föreningens utveckling,
3. Tillsätta personal i resp verksamhetsgrupp,
4. Tillsätta grupper för prioriterade områden enligt verksamhetsplan. Delegera resurser och ansvar för utveckling och implementering,
5. Revidera, uppdatera och skapa nya policys där så behövs.

Status

1. Påbörjat
2. Påbörjat
3. Påbörjat
4. Påbörjat
5. Påbörjat





Kansli

Mål:

1. Synliggöra Nacka IBK både internt och externt,
2. Stärka processer och rutiner inom kansliet,
3. Öka antalet spelare som startar säsongen 24/25 i jämförelse med 23/24,
4. Öka antalet spelare som deltar i Innebandyskolan
5. Fortsätta utveckla och öka antalet spelare på våra lov-läger (sommar, höst, vår)
6. Fortsätta att utbilda våra ledare så väl föräldratränare som unga ledare

Handlingsplan

1. Bibehålla och utveckla kommunikationsplanen för vår interna och externa kommunikation.
2. Synliggöra och förtydliga processer och rutiner
3. Besöka fler skolor. Bli mer aktiva på sociala medier.
4. Kvalitetssäkra innehåll och upplägg på våra lovläger.
5. Erbjud fler interna och externa utbildningar för tränare, lagledare och kassörer
6. Ny medarbetare på kansliet som jobbar med sportsliga föreningskoordinatorer för att stärka upp samtliga av föreningens ledare.



Handlingsplan 23/24.

1. Bibehålla och utveckla kommunikationsplanen för vår interna och externa kommunikation.
2. Synliggöra och förtydliga processer och rutiner
3. Besöka fler skolor
4. Kvalitetssäkra innehåll och upplägg på våra lovläger.
5. Erbjuder fler interna och externa utbildningar för tränare, lagledare och kassörer

Status

1. Årshjul för kommunikationsplanen har upprättats. Vi kommer fortsätta att identifiera våra kommunikationsmål, kartlägga viktiga tidpunkter och planera för innehåll som är viktiga och påverkar vår verksamhet.
2. Fortsätta att identifiera och dokumentera befintliga processer. Förtydliga de instruktioner som finns och uppdatera med nya. Öppna upp och uppdatera Ledarsidan på vår hemsida så att all dokumentation och alla policys kan nås av våra medlemmar. Se till att processerna regelbundet ses över och uppdateras vid behov.
3. Fortsätta att besöka skolor. Tillsammans med förbundet kommer vi att besöka fler skolor och förskolor. Stockholms innebandyförbund kommer praktiskt vara behjälpliga med både besök och kontakt med skolor.
4. Genom verktyg, som SportAmins träningsplanerare säkerställa att samtliga lägerpass håller en hög kvalitet. Fortsätta utbilda våra instruktörer/ledare både internt och externt. Påbörja arbetet med mer praktiskt utbildning/prao hos befintliga lag.
5. Genom att anställa två koordinatörer, säkerställer vi att samtliga tränare i föreningen får den utbildning som krävs för att kunna utveckla våra spelare. Detta då som stöd till de utbildningar som erbjuds via förbund. Koordinatorerna har och kommer fortsätta att ha både teoretiska och praktiska utbildningar på samtliga nivåer, grön, blå och röd. Vi kommer också ge alla tränare tillgång till träningsplaneraren i SportAdmin där koordinatörerna kommer att kunna lägga upp träningspass. Detta innebär att vi säkerställer att samtliga medlemmar oavsett nivå/tränare kommer att ha samma förutsättning till utveckling. Årliga lagledarutbildningar hålls, både i "Så här funkar Nacka", till mer praktiska utbildningar i Ibis samt SportAdmin. Kassörer utbildas av Digitala Lagkassan som är det verktyg vi använder för hanteringen av lagkassorna.



2. INNEBANDY

Sporten: Barn och ungdom, representationslag samt Innebandy för alla/hela livet.





Vår mission **Nacka IBK genom hela livet**

Vi erbjuder innebandy i Nacka IBK från start till mål.
Vi har en verksamhet för alla som vill vara en del av
innebandy. Ung som gammal. Bredd som elit.

Vår vision

Vi betyder mer för fler. Vi engagerar fler. Och längre.

En verksamhet där alla har en plats. Fler som vill och kan börja, fortsätta, och komma till oss. Vi är välkomnande.

En tydlig ambition

Vi är ledande, på och vid sidan av planen. I spelet, utveckling och hur vi driver vår verksamhet.

Vi skapar utveckling – på och vid sidan av planen. För alla. Vi har ett modernt perspektiv på verksamheten. Vi spelar en ledande innebandy.

Ett Nacka-sätt

Nacka-hjärta

Vi värnar om vår verksamhet och tar beslut utifrån vad som långsiktigt är bäst för Nacka.



Nacka IBK och genom genom hela livet

Vi ska erbjuda en verksamhet som sträcker sig från starten i Innebandyskolan, via barn och ungdom, till junior och representation. Men också möjligheten att fortsätta spela innebandy även när utövaren "växer" ur barn/ungdomsdelen av verksamheten, eller vill "växla ner". Att de kan fortsätta spela spontant, som vuxna eller som senior.

Vi vill/ska engagera våra spelare så länge som möjligt i vår verksamhet. Vi erbjuder en plats för och möjlighet till livslångt idrottande.



Basen i vår verksamhet

BARN



Barn- och ungdomsverksamheten är, inklusive Innebandyskolan, den största delen av vår verksamhet. Det är navet och kärnan, och de vi framförallt finns till för. Vi ska fortsätta utveckla vår verksamhet för att fler ska börja och fortsätta, längre.

Aktiviteter:

- Utskick i augusti till barnfamiljer (barn födda 2014-2018). Annonsering i NVP.
- Inventering av tillgängliga platser per åldersgrupp. Rekryteringskampanj i utvalda grupper,
- Genomförande skol- och fritidsbesök "Innebandy i skolan",

Mål:

- +10% i antalet barn/ungdomar 23/24 (jmf ca 400 22/23),
- 4-årsplan om <2000 medlemmar i verksamheten 2027 genom etablering på Sicklaön och Saltsjöbaden/Fisksätra
- Ökning av antalet tjejer i träning/spel,

LEDARE/TRÄNARE



Ledare

Engagerade tränare/ledare är de viktigaste ambassadörerna för våra spelare, och gentemot omvärlden. Vi ska ha utbildade tränare/ledare som delar våra värderingar och med samma vision/mål som föreningen som helhet.

Mål

- Innebandy-Sveriges och Nacka-idrottens bäst utbildade ledare,
- Fler kvinnliga ledare,
- Ökad närhet till lagledare (och tränare) för information till lagen,

Aktiviteter

- Fastställa ledarutvecklingsprogram,
- Ledarträff tillsammans med Digitala Lagkassan.
- Ökat samarbete mellan ledare och ålderskullar genom våra Föreningskoordinatorer.
- Fortsätta med ledarprogram (Ungdomsledarakademin) för äldre ungdomar/juniorer, och engagera dem att bli ledare för lag,
- Fortsätta med "Barn- och ungdomsledarstipendie"

24/25 : REPRESENTATIONSLAG

Säsongen 23/24 var en resultatmässig blandning för Nacka IBK. Vi slutade fyra i Damallsvenskan och trea i Dam division 2. Herrarna åkte ut ur Division 1 samt division 3.

Aktiviteter

- Ny sportchef för dam och herr. Sportgrupp från styrelsen som stöd.
- Ökat samarbete mellan lagen,
- Kännedom och stolthet om vad det innebär att vara spelare i Nacka IBK. Information och engagemang,
- Spelare i Dam och Herr som ambassadörer/mentorer för barn/ungdom.

Mål

- Dam Allsvenskan: Uppflyttning till SSL,
- H2: Uppflyttning till H1
- D2: uppflyttning till D1
- H4: Uppflyttning till H3
- JAS: slutspelsplats.
- Jobba utifrån lagd 4-års plan för representationslagen. Långsiktigt fortsätta satsningen på spelare från Nacka i representationslagen.

DAM – Allsvenskan, D2, D3

HERR – H2, H4

JAS, HJ2, HJ3 +



LEDARINNEBANDY



Vi fortsätter att erbjuda innebandy för fler. Fokus på ledare, och engagerade vuxna. Vi träffas hos Nacka IBK och med innebandy som gemensam nämnare.

Aktivitet/Mål

- Få igång frekvent genomförande med ett tillfälle per/månad

GÅ-INNEBANDY+



Vi fortsätter vår satsning på seniorer i Innebandy+. Vi bjuder in fler att testa på innebandy hos Nacka IBK.

Aktivitet/Mål

- Fler tillfällen
- Fler utövare
- Involvera seniorerna vid fler tillfällen,
- Partnerinvolvering

INTEGRATIONSPROJEKT



Vi fortsätter vårt samarbete med Ormingeskolan och det integrationsprojekt vi genomför tillsammans.

Aktivitet/Mål

- Fortsätta verksamhet,
- Involvera partner för ökade resurser.

VETERANLAG – DAM

Vi startade säsongen 22/23 igång ett veteranlag för damer. Det har blivit en succé med stort intresse och många utövare.

H5 + VETERANLAG – HERR

Vi fortsätter ha seniorverksamhet för herr genom Herr Div 5 och Veteran. Att kunna fortsätta spela på flera nivåer.

SPONTANINNEBANDY

Identifiera och utveckla upplägg för att under 24/25 starta igång spontaninnebandy för ungdomar och vuxna. Att fler kan fortsätta spela längre i Nacka IBK. Utgångspunkt i träning. Men också identifiera möjligheten till matchspel via ex Korpen och SIL.



Handlingsplan 23/24.

Barn och ungdom

1. Utskick i augusti till barnfamiljer (barn födda 2014-2018).
2. Annonsering i NVP.
3. Inventering av tillgängliga platser per åldersgrupp.
Rekryteringskampanj i utvalda grupper,
4. Genomförande skol- och fritidsbesök "Innebandy i skolan",

Ledare/tränare

5. Fastställa ledarutvecklingsprogram,
6. Fortsätta med ledarprogram för äldre ungdomar/juniorer, och engagera dem att bli ledare för lag,
7. Fortsätta med "Barn- och ungdomsledarstipendie"

Innebandyskolan

8. Utgångspunkt i Ormingehallen, och med ambition att fortsätta test i Tollare. Utmaningar i halltider från Nacka Kommun.
9. Fortsätta använda ungdomar som ledare, och integrera spelare från representationslag vid utvalda tillfällen (avslutningar).
10. Utskick i augusti till barnfamiljer (barn födda 2013-2017).
Annonsering i NVP.

Status

1. Klart
2. Klart
3. Ej påbörjat
4. Påbörjat
5. Påbörjat
6. Påbörjat
7. Ej klart
8. Klart
9. Klart
10. Klart





Handlingsplan 23/24.

1. Ny sportchef för dam och herr. Sportgrupp från styrelsen som stöd.
2. Ökat samarbete mellan lagen,
3. Kännedom och stolthet om vad det innebär att vara spelare i Nacka IBK. Information och engagemang,
4. Spelare i Dam och Herr som ambassadörer/mentorer för barn/ungdom.

Status

1. Klart
2. Klart
3. Påbörjat
4. Påbörjat





Handlingsplan 23/24.

1. Få igång frekvent genomförande av ledarinnebandy med ett tillfälle per/månad
2. Gå innebandy Fler tillfällen
3. Gå innebandy Fler utövare
4. Integrationsprojekt: Fortsätta verksamhet,
5. Integrationsprojekt: Involvera partner för ökade resurser.

Status

1. Ej påbörjat
2. Klart
3. Klart
4. Klart
5. Klart



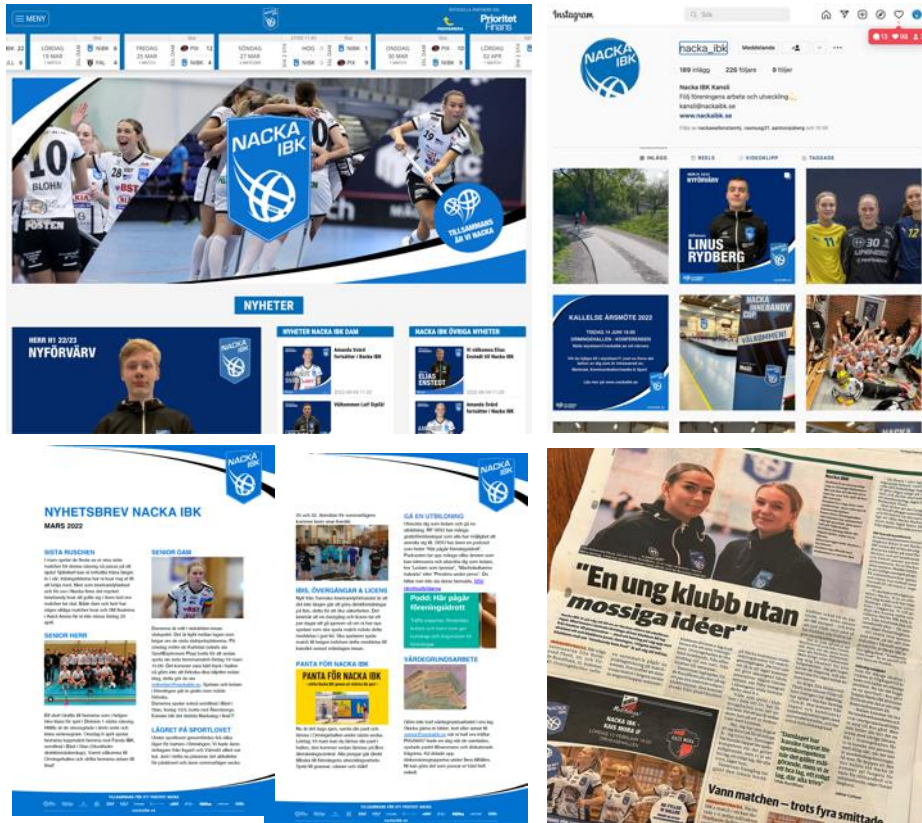
3. MARKNAD

Marknad och kommunikation, evenemang, cafeteria, marknadsprojekt samt partners/sponsorer





MARKNAD/KOMMUNIKATION



Fortsätta **utveckla våra kanaler** för kommunikation till medlemma, Nacka och omvärld. Involvera våra medlemmar i ökad utsträckning kring verksamheten, status och planer framåt. Därigenom öka kraften i vår information/kommunikation:

Mål

- Ökad kännedom om vår verksamhet hos fler,
- Ökad attraktion kring vår verksamhet.
- Ökad stolthet över att tillhöra Nacka IBK.
- Fler följare (+100%) SoMe (IG/FB),
- Fler följare av våra kanaler i Innebandy-appen
- Fler besökare till nackainnebandy.se

Aktiviteter

- Fortsätta utveckla Nacka IBK dagen för alla medlemmar/utövare.
- Utveckla våra kanaler med frekvens och innehåll – SoMe, sajt mm
- Fortsätta möta målgrupper via event i Nacka
- Ökad integrering av föreningens kanal(er) med Dam och Herr,
- Samarbetet med NVP.
- Utvecklat Nyhetsbrev med info från styrelsen till medlemmar,



LOV-LÄGER x4



Fortsätta **utveckla och genomföra läger vid skollov (höst-, sport- och sommarlov)** för våra barn/ungdomar. Addera jullovläger. Fortsatt primär kommunikation via våra egna kanaler.

Mål:

- Sommar v25,26,32: >100
- Höstlov: 40
- Jullov: 40
- Sportlov: 60

NACKA INNEBANDY CUP



Fortsätta **utveckla Nacka Innebandycup**, som startade i maj 2022. Genomförande i april/maj 2024 med fokus på nivå Blå. Utgångspunkt i utvärdering från 2022. Kommunikationsstart Q4-24 inför 24/25 då ambitionen är att genomföra **två cuphelger**.

Mål

- >35 deltagande lag,
- Samtliga blå-nivåer,
- Involvera fler partners,
- Under 24/25 utveckla långsiktig plan för att även integrera nivå Röd, och övernattnig för fler lag.



EVENEMANG

Matchdags!

NACKA IBK - THORENGRUPPEN IBK

LÖRDAG 30 OKTOBER 16:00
ORMINGEHALLEN

TEAM THOREN 20 05

KOM OCH VISA DITT NACKA-HJÄRTA!

FOTO: PER WIKLUND

TILLSAMMANS FÖR SVEA

BOO ENERGI
ESTABLISHED 1928

Soluhall
ESTORMARKNAD MÅN

Cinderella KLAS HALLBERG BST

HEJA NACKA
VI ÄR MED ER

HEJA NACKA

Fortsätta **utveckla våra evenemang** vid matcher med Damallsvenskan och H2.

Mål: ökade intäkter från matchdag

- Ökad attraktion att besöka matcher med våra representationslag,
- Ökat publiksnitt – >50 betalande per match i Damallsvenskan och i H2,
- Ökad kännedom om våra spelare i representationslagen,
- Utökad försäljning cafeteria-upplägg vid matcher,

Aktiviteter:

- Växla upp kommunikation för ökad kännedom/intresse kring matcher, Starta kommunikation kring H2 utifrån Stockholms-serie med många intressanta derbyn.
- Utveckla hemmaarenan Ormingehallen – cafeteria med shop, entré konferensrum, ljussättning, fler tyger väggar.
- Utveckla evenemangen
- Ökat samarbete med NVP inför säsong/matcher
- Involvera våra barn/ungdomslag för besök på matcher.
- Skapa närhet mellan representations- och ungdomslag. Implementera fadderskap.
- Utvärdera fortsättning av biljettsystem,
- Tillsätta evenemangsgrupp, och sätta en tydlig plan för evenemang.





CAFETERIA & PROFILPRODUKTER

CAFETERIA		NACKA IBK PROFILKLÄDER	
MENY		PRISLISTA	
ÄTBART (SE ÄVEN SEPARAT MENY FÖR FÄRDIGRÄTTER)		KLÄDER	
Korv med bröd.....	15 kr	Strumpor Nacka IBK (31-34, 35-39, 40-45) - 1 par.....	90 kr
Toast Skinka/Ost.....	15 kr	Strumpor Nacka IBK (31-34, 35-39, 40-45) - 2 par.....	160 kr
Bulle.....	12 kr	Shorts Unihoc Tampa Junior (140, 150).....	200kr
Delicato Chokladboll.....	12 kr	Shorts Unihoc Tampa Senior (XS-XL).....	220kr
Barebells Bar.....	15 kr		
Corny Big.....	12 kr		
DRYCK		UTRUSTNING	
Kaffe med påsar.....	20 kr	Unihoc Glasögon (Junior).....	280 kr
Läk och Vatten (Burk, 33 cl).....	15 kr		
Läk, Vatten och lste (Flaska, 50cl).....	20 kr		
Wato Sportdryck.....	25 kr		
Barebells Milkshake.....	25 kr		
Poweraid (Flaska, 50 cl).....	27 kr		
MER (Flaska, 50 cl).....	20 kr		
Smakis (Tetra, 20 cl).....	10 kr		
Te och Obay.....	10 kr		
FIKAPAKET			
Kaffe och Bulle.....	30 kr		
SNACKS OCH GODIS			
Chips.....	12 kr		
Kexchoklad / Twix / Sportlunch.....	12 kr		
Mjölchoklad.....	15 kr		
Godispåse Liten (Bilar, Gott & Blandat, Polly).....	10 kr		
Godispåse Stor (Bilar m.m.).....	20 kr		
Frukt.....	5 kr		

SWISH: 123 699 25 07

SWISH: 123 699 25 07

Fortsätta **utveckla och kommunicera relevanta projekt** relevanta för våra medlemmar utifrån vår verksamhet. Växla upp kännedom och engagemang, samt ökade intäkter. Ökad kommunikation.

Mål

- Ökad försäljning av Nacka IBK och innebandy produkter,
- Fler som bär Nacka-produkter
- Ökad försäljning och lönsamhet i cafeteria,

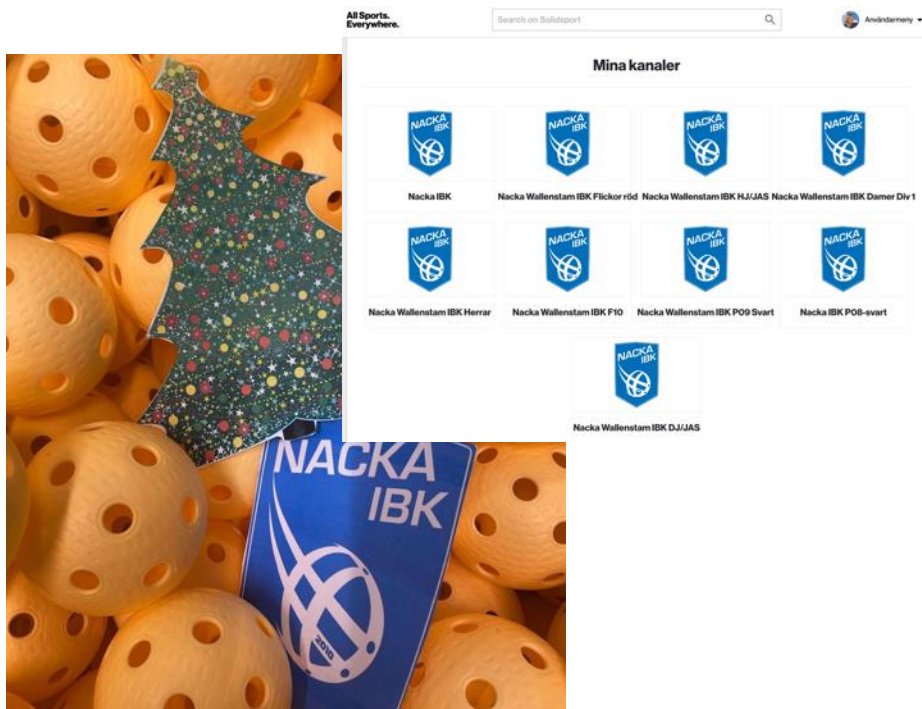
Prioriterade projekt/aktiviteter

- Etablera en shop i cafeterian med profilkläder och innebandyutrustning,
- Fortsatt utveckling av cafeterian utifrån sortiment. Upphandling av nya leverantörer.
- Översyn priser och sortiment i cafeteria.
- Utökad verksamhet vid specifika evenemang, ex utvalda matcher, avslutningar m.m.
- Erbjuder innebandyprodukter i kiosk.





ÖVRIGA MARKNADSPROJEKT



Fortsätta **utveckla och kommunicera relevanta projekt** relevanta för våra medlemmar utifrån vår verksamhet. Växla upp kännedom och engagemang, samt ökade intäkter. Ökad kommunikation.

Prioriterade mål

- Julgranar – ökad försäljning +20%,
- Ökade intäkter från marknadsprojekt,
- Fler tittare vid digitala sändningar – ökad tillgång, förenkling och fler som följer våra lags matcher

Aktiviteter

- Idrottsfoto – handla upp partner för fotografering,
- Utveckla digitala sändningar av matcher via SolidSport – fler lag som sänder, process för att säkra sändningar (personer som filmar).
- Växa Nacka Pokalen – företagsturneringen i Nacka. 2 tillfälle och >10 lag per gång.





För att fortsätta säkerställa och utveckla vår verksamhet behöver vi involvera näringslivet. Att de som partner bidrar till utveckling, såväl finansiellt som i kommunikation. Vi behöver både öka antalet partners, och intäkten från befintliga.

Mål: Ökade sponsorintäkter

- Förlänga befintliga avtal. >800.000 kr,
- Rekrytera >3 nya partners med en total intäkt >150.000 kr.
- Etablera samarbetet med Intersport. Rörlig intäktsdel >50.000 kr
- Ökade rörliga partnerintäkter – fokus ICA Maxi.

Aktiviteter

- Uppdatera partnerstruktur för att tydliggöra erbjudande/innehåll.
- Vårda befintliga partners: tidig uppstart med planeringsmöten inför säsong. Partnerträff höst och vår.
- Aktivera partners i våra kanaler och medlemmar. Hjälpa dem att bli en del av våra projekt, ge dem underlag att själva prata om samarbetet.
- Lansera "Nacka-hjärta" – partnernivå för fler företag med mindre stöd.
- Växla upp samarbetet med Intersport. Förenkla möjligheten att beställa Nacka IBK produkter och innebandyutrustning.
- Växla upp rörliga partneravtal. Tydliggöra värde (och enkelhet) för medlemmar.
- Addering av fler partnernivåer för representationslag
- Engagera fler i säljarbetet.





Handlingsplan 23/24.

1. Lansera Nacka IBK dagen för alla medlemmar/utövare.
2. Utveckla våra kanaler med frekvens och relevans i innehåll – SoMe, sajt mm
3. Fortsätta möta målgrupper via event i Nacka
4. Integrera Föreningens kanal(er) med Dam och Herr,
5. Samarbetet med NVP.
6. Utvecklat Nyhetsbrev med info från styrelsen till medlemmar,
7. Involvera partners för deras kanaler
8. Växla upp kommunikation för ökad kännedom/intresse kring matcher, Starta kommunikation kring H2 utifrån Stockholms-serie med många intressanta derbyn.
9. Utveckla hemmaarenan Ormingehallen – cafeteria med shop, väggar med tyg och sponsorer, konferensrum.
10. Utveckla evenemangen
11. Ökat samarbete med NVP inför säsong/matcher
12. Involvera våra barn/ungdomslag för besök på matcher.
13. Utvärdera fortsättning av biljettsystem,
14. Tillsätta evenemangsgrupp.

Status

1. Klart
2. Klart
3. Pågående
4. Klart
5. Klart
6. Klart
7. Klart
8. Klart
9. Påbörjat
10. Påbörjat
11. Pågående.
12. Ej klart
13. Klart
14. Prioriterat inför 24/25





Handlingsplan 23/24.

1. Etablera en shop i cafeterian med profilkläder och innebandyutrustning,
2. Fortsatt utveckling av cafeterian utifrån sortiment. Upphandling av nya leverantörer.
3. Översyn priser och sortiment.
4. Utökad verksamhet vid specifika evenemang, ex utvalda matcher, avslutningar m.m.
5. Erbjuder innebandyprodukter i kiosk.
6. Idrottsfoto – handla upp partner för fotografering,
7. Utveckla digitala sändningar av matcher via SolidSport – fler lag som sänder, process för att säkra sändningar (personer som filmar).
8. Växa Nacka Pokalen – företagsturneringen i Nacka. 2 tillfälle och >10 lag per gång.
9. Förenings- och lagförsäljning – summera prioriterade partners vi samarbetar med vid försäljning via lag,

Status

1. Klart
2. Klart
3. Pågående
4. Klart
5. Klart
6. Klart
7. Klart
8. Klart
9. Påbörjat





Handlingsplan 23/24.

1. Uppdatera partnerstruktur.
2. Vårda befintliga partners: tidig uppstart med planeringsmöten inför säsong, fler sponsorträffar (inkl. att spela innebandy).
3. Aktivera partners i våra kanaler och medlemmar. Hjälpa dem att bli en del av våra projekt, ge dem underlag att själva prata om samarbetet. Få våra partners att aktivera/kommunicera sina samarbeten.
4. Lansera "Nacka-hjärta" – partnernivå för fler företag med mindre stöd.
5. Aktivera nya samarbetet med Intersport för tydligare Nacka IBK identitet. Förenkla möjligheten att beställa Nacka IBK produkter och innebandyutrustning.
6. Växla upp rörliga partneravtal. Tydliggöra värde (och enkelhet) för medlemmar.
7. Addering av fler partnernivåer för representationslag
8. Engagera säljresurs. Identifiera möjlighet till extern hjälp.
9. Närvara vid tillfällen då Nacka-företag samlas, ex. Nacka Företagsträff.

Status

1. Klart
2. Klart
3. Pågående
4. Klart
5. Klart
6. Klart
7. Klart
8. Klart
9. Påbörjat



4. FRAMTID

Nacka IBK i samhället och långsiktig föreningsutveckling.





**TILLSAMMANS
ÄR VI NACKA IBK**

Tack till alla er spelare,
ledare, föräldrar, supportere,
domare och partners.

För ert engagemang, glädje, vilja, tro,
gemenskap, kamratskap, tid, ambition, energi.

På plan, sekretariat, läktare, cafeteria, Vid
matcher, träningar, skjutningar, samlingar,
cuper, läger. Hemma som borta.

Tillsammans skapar vi ett positivt Nacka.



Vi är en ideell idrottsförening med en fin verksamhet som gör skillnad för individ och samhälle. Som förening finns kraften i vår verksamhet, tillsammans. Där vi som medlemmar, utövare, ledare och intresserade gör skillnad tillsammans. För att växla upp kraften i Nacka IBK behöver vi öka engagemanget kring föreningen och delarna i vår verksamhet. Vi ska ökad kännedom, förståelse, stolthet och nöjdhet över vår verksamhet,

Mål

- Ökad stolthet/nöjdhet till Nacka IBK hos våra medlemmar.
- 100 privatpersoner som blir medlemmar som Nacka-hjärta.
- 10 företag som blir partner i Nacka-hjärta.

Aktiviteter

- Tydliggör värdet i Nacka IBK och kraften tillsammans. Betydelsen av varje individ. Paketerad folder inför säsongen, och frekvens i kommunikation via bl.a. nyhetsbrev, hemsida, och SoMe.
- Paketera "så här kan du stötta Nacka IBK". Kommunera för att få med dem.
- Lansering ny medlemsnivå: Nacka-Hjärta.
- Fortsätta mäta (ny enkät) medlemmarnas syn på Nacka IBK,



VÄRDERINGSARBETE



Vi fortsätter arbetet med att säkerställa föreningens värderingar hos alla lag och spelare. En samsyn och delaktighet.

Aktivitet/Mål

- Värdegrundsarbete inom samtliga lag,

HBtQ-CERTIFIERING



Vi fortsätter säkerställa och implementera föreningens HBtQ-certifiering genom hela verksamheten.

Aktivitet/Mål

- Fortsätta implementera handlingsplanen,
- Kommunicera vårt arbete internt och externt,



Långsiktigt

- Översätta vision/mål för Nacka IBK inom alla områden. Vi la en 4 års plan inför säsongen 23/24. Strategiska fokusområden och prioriteringar utifrån mål. Vad ska vi fokusera på.

Arbetsgrupper

- Föreningen behöver stöd och hjälp från engagerade medlemmar och supporters som vill bidra till utvecklingen av Nacka IBK. Under 24/25 addera arbetsgrupper som bidrar till styrelse och kansli med kunskap, kompetens och engagemang. Primärt:
 - Marknadsgrupp
 - Evenemangsgrupp
 - Sponsorgrupp
 - Sportgrupp



5. EKONOMI

Budget och ekonomiska mål



BUDGET 24/25



	Budget 24/25	Utfall 23/24	Budget 23/24	Utfall 22/23	Budget 22/23	Utfall 21/22	Utfall 20/21	Utfall 19/20
Medlems- och träningsavgifter	2 013 400	1 546 896	1 593 500	1 534 150	1 605 750	1 478 401	1 468 513	1 379 652
Cafeteriaförsäljning	470 000	307 489	510 000	494 134	546 000	428 504	121 974	423 187
Bidrag	1 567 000	1 217 864	1 482 000	1 868 372	2 000 000	1 499 980	1 246 363	1 397 078
Övriga föreningsintäkter	871 800	688 831	595 000	714 084	920 800	740 872	563 014	592 623
Övriga intäkter	100 000	301 637	-	9 503		5 399	153 333	6 740
Totalt intäkter	5 022 200	4 062 717	4 180 500	4 620 243	5 072 550	4 153 156	3 553 197	3 799 280
Varor cafeteria	- 225 000	- 195 322	- 264 000	- 310 705	- 235 000	- 211 467	- 91 141	- 171 194
Lagverksamhet	-1 709 000	-1 741 462	-1 495 000	-1 662 432	-1 707 000	-1 536 900	-1 254 357	-1 528 089
Övriga externa kostnader	- 682 400	- 518 402	- 562 500	- 669 306	- 551 000	- 603 760	- 513 512	- 494 911
Personalkostnader	-2 292 800	-1 571 384	-1 765 000	-1 982 340	-2 396 000	-2 098 853	-1 728 978	-1 822 615
Avskrivningar	- 71 600	- 21 256	- 6 000	- 5 597				
Totalt kostnader	-4 980 800	-4 047 826	-4 092 500	-4 630 380	-4 889 000	-4 450 980	-3 587 988	-4 016 809
Resultat	41 400	14 891	88 000	- 10 137	183 550	- 297 824	- 34 791	- 217 529

Mål/budget

- Vi ska fortsätta att göra ett plus resultat 24/25. Utifrån nuläge/mål/prognos: minst +25 tkr.
- En ökning av intäkterna med 24% till 5 022 tkr (23/24: 4 063 tkr).
- En ökning av kostnaderna med 23% till 4 981 tkr (23/24: 4 048 tkr).





Handlingsplan 23/24.

- Vi ska göra ett plus resultat 23/24. Utifrån nuläge/mål/prognos: minst +100 tkr.
- En minskning av intäkterna med 10% till 4 181 tkr (22/23: 4 620 tkr).
- En minskning av kostnaderna med 12% till 4 093 tkr (22/23: 4 630 tkr).

Status

1. Uppnått ett plus resultat (+10 tkr), men inte helt uppnått ökningen med 100 tkr (+25 tkr)
2. Ej uppnått med 118 tkr lägre intäkter
3. Uppnått genom att ha 45 tkr lägre kostnader



Tillsammans är vi Nacka

